



桃MOMO通信

平成23年 2月号

立春の候、皆様にはますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素はひとかたならぬご愛顧をいただき厚くお礼申し上げます。

さて今月も、「桃MOMO通信」をMOMOスタッフが名刺交換をさせていただいた方に送信しております。今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

＜桃MOMOの活動＞

→ HPにて【MOMOの活動情報ブログ】も随時アップ中です！

■熊日・スミセイ さわやか介護セミナー

1月22・29日の2日間行われた「熊日・スミセイさわやか介護セミナー」をお手伝いさせていただきました。

介護予防や認知症など体験談を交えた話や体力維持法など、

専門的ではありますが、実践を交えながらの解りやすいお話に参加者の方々にはメモをとりながら真剣に話を聞いていらっしゃいました。

2日間とも多くの方が参加され、改めて介護への感心の深さに驚かされました。



熊日2Fホール

■ご入学おめでとう大会

この春、新1年生になる子供と保護者を対象に、毎年恒例となるこのイベントを今年もまたお手伝いさせていただきます。

4月から小学校に通う子供達の元気で楽しい学校生活を願って、1年生になる心構えや交通安全について映画などを交えて行われますが、最後には本やノートなどが当たるお楽しみ抽選会も予定されています。

毎年、笑顔溢れる子供達からこちらにもパワーをもらっています。

ドラエもんも毎年ステージに登場しています。

【日時】 H23年 2月16日(水)

15:30 開演

【会場】 熊本県立劇場・演劇ホール

【参加対象者】

新小学1年生の子供とその保護者



昨年の「ご入学おめでとう大会」の様子

■『星空鑑賞会』

平成23年2月5日(土)

阿蘇くまもと空港国内線ターミナルビル屋上デッキで開催されました「星空鑑賞会」には寒い中、100名近くの方に参加して頂き、無事終了することが出来ました。休憩時間に食べた、「さつまいも入りのぜんざい」がとっても美味でした。

MOMO タレント「松本知己」とMOMO 契約ピアニスト「ゆきの」による星空に捧げる朗読コンサートでは、宮沢賢治の『銀河鉄道の夜』の朗読。役柄を見事に演じ切った朗読とともに、ゆきのの作曲のオリジナル音楽も大好評でした。

今後も、レパトリーを増やししながら、学校や施設など、色んな場所で「朗読コンサート」を実施していきたいと思っております。ぜひ、お気軽にお問合わせください。

◆桃MOMOスタッフ紹介！ 毎月、MOMOスタッフを紹介していきます◆



松本 知巳

バラエティーに富んだキャラクターの声を得意とし、CM、VPナレーションをはじめ、アニメ作品などにも出演。朗読やラジオドラマ作り、イラスト描きなども得意としています。

ボイスブログ更新中! <http://www.voiceblog.jp/momo-blog/>

基礎からのボイスレッスンで幅のある声づくりと正しいアクセント・発音を身につけ、美しい日本語を勉強してみませんか？

弊社では**アナウンス講座**を行います(派遣可) お気軽にお問合せください。

◇おススメ本情報◇

Facebook 世界を征するソーシャルプラットフォーム / 山脇伸介 著 (ソフトバンク新書)

映画「ソーシャルネットワーク」が話題を集めたこともあります。最近、友だちに誘ってもらって始めた Facebook。その歴史やトピック、Twitter や mixi と何が違うのかなどわかりやすく紹介してある1冊。ハーバードの学内ネットワークから出発し、あっという間に5億人を超える世界の人々に利用されている Facebook ですが、みんな実名で、自分の身分や嗜好をキチンと明かして関わりあっていく…というのが最大の特徴。友だちが広がっていく楽しみや、出身地、出身校を手掛かりに懐かしい人と再会できたり、新しい関係を構築できたり…。ちょっとずつその楽しさが分かり始めてきたところです。

コミュニケーションの在り方や、人との出会い方も、確実に変化していることを思い知らされますが、その先に、明るい未来が待っていることを信じたいと思います。

〈代表取締役 浜島玲恵〉

◇メラビアンの法則◇

・アルバート・メラビアンが1971年に提唱した法則で、コミュニケーションの基本&定説によると人物の第一印象は初めて会った時の3~5秒で決まります。

・初対面の人物を認識する割合は、



- ・言語情報 : 7% (言葉そのものの意味)
- ・聴覚情報 : 38% (声の質・早さ・口調)
- ・視覚情報 : 55% (表情・見た目・身振り)

コミュニケーションにおいて「見た目」が重要なのは、メラビアンを持ち出すまでもなく周知の事実ですので、身だしなみや笑顔、立ち振る舞いなどには気をつけたいものです。

ただし、これは、言語的コミュニケーションの内容を正確かつ効果的に伝達するためには、相手に好意・信頼・敬意を抱かせる非言語的コミュニケーションが重要になってくるということで、話の内容が無意味で聴く価値のないものであれば、非言語的コミュニケーションが果たす役割は小さくなります。

また、相手が恋人であるのか、仕事の取引先であるのかなど『相手との関係性』や、プライベートなのか、ビジネスなのかというコミュニケーションをする社会的文脈によって、非言語的コミュニケーションが与えるインパクトや影響力の強さは大きく変化します。

株式会社  桃momo

〒860-0001 熊本市千葉城町5-50 熊本メディアビル4F

TEL 096-319-8011 FAX 096-319-8012

一般労働派遣事業 般43-300030

有料職業紹介事業 43-ユ-300093