

【TOPIC】

#LightItBluekumamoto ～医療従事者のみなさんへの感謝の灯り～

緊急事態宣言が段階的に解除になってきているとはいえ、様々な自粛を強いられる日々が続き、不安な日々を過ごしている人も少なくないはずで。

そのような状況の中でも、医療従事者のみなさん、エッセンシャルワーカーの方々、新型コロナウイルスという見えない敵と最前線で闘い続けています。そこで、毎週木曜日の夜、最前線で闘っている方々に感謝の気持ちを捧げ、励ましあう時間にできたらと考え、LightItBluekumamoto PROJECTを立ち上げました。

このLightItBlueは、3月26日(木)午後8時、イギリスの人たちが、NHS(国民保健サービス)の方々へ感謝の気持ちを表すために、NHSカラーであるブルーで建物をライトアップし、国民が揃って一斉に拍手をしたことがはじまりです。その2週間後、4月9日(木)には、アメリカ全土に広がり、ロックフェラーセンター、タイムズスクエアのビルボードなど様々な場所がブルーにライトアップ。

さらに、その翌週4月16日(木)からは日本でも。

東京では、東京スカイツリー、東京都庁舎、駒沢オリンピック公園のオリンピック記念塔など、神戸では、メリケンパーク、フラワーロード、明石海峡大橋など、たくさんの場所が青くライトアップされました。

私たちは、4月23日(木)から、上通り「オモケンパーク」でPROJECTをスタート。熊本の秋の風物詩ともいえる「みずあかり」の竹灯籠を青く灯しましたが、その翌日からは、熊本城もブルーライトで照らされました。

私たちは、このコロナ禍が落ち着くまで、毎週木曜日、青い光を灯し続けていく予定です。毎回「月の庭」をテーマに、アーティストたちによるパフォーマンスのライブ配信も行っています。自粛が続く中、会いたいけれど、会えない人たちのことを想いながらつくられた、新たな作品なども生まれはじめています。

今はただ、一日でも早いコロナ禍の収束を願うばかりですが、#LightItBluekumamotoではホームページ、Facebookなども開設しております。ぜひ、みなさんとも想いを共有できたらと思っておりますので、メッセージなどをお寄せいただけると嬉しいです。



※熊本では、サクラマチクマモト(19日から)、平田機工(20日から)がいち早くライトアップしていました。
※#Make It Blue JAPAN、#LightItBlueで検索すると全国各地のブルーライトアップの写真が閲覧できます。
※パフォーマンスは #LightItBluekumamoto Facebookページでライブ配信。アーカイブも観ることが可能です。

(代表取締役 浜島玲恵)

スマイルシェアだより

県内企業 新卒採用「計画割れ」42.1%

— 前年比10ポイント減 学生優位の売り手市場緩和へ —

熊本日日新聞社と地方経済総合研究所(熊本市)が共同で実施した県内主要企業の採用アンケートによると、今春入社した新卒者の採用実績が当初計画を「下回った」と答えた企業は42.1%で、前年を10.0ポイント下回りました。業種別ではサービス、卸売・小売の企業の割合がそれぞれ50%超え。理由(複数回答)として「企業間の競合激化の影響」が59.4%で引き続き最多でしたが、前年より22.9ポイント減。学生優位の売り手市場という、企業側にとって厳しい採用環境がやや緩和された格好です。

一方、計画を「上回った」は16.7%で、前年より8.4ポイント増。業種別では、前年は建設、サービスがともにゼロでしたが、今年は20%超え。製造、運輸・情報通信、卸売・小売も増加。新卒者を「採用した」と答えた企業の割合は88.4%で、前年より2.0ポイント増。製造、金融・保険、建設で採用したとする割合が90%台で高くなっています。人手不足が続く中、外国人材の確保については、サービスなど8社が計22人を採用と回答。出身国・地域別では、台湾9人、タイ5人、中国3人など。募集した理由は「優秀だから」「インバウンド需要対応のため」「多様性を事業活動に生かしたい」となっています。



(2020年4月21日熊本日日新聞参照)

スマイルシェアは「はたらいて笑顔になる喜び」をモットーに、企業×求職者のマッチングをサポートする会社です。

※労働者派遣事業許可番号
派43-300212
※有料職業紹介事業許可番号
43-ユ-300165



熊本美少女図鑑

Beautiful girl pictorial book



COMMENT

趣味は「音楽鑑賞」と「映画鑑賞」なのですが、中でも好きなのは洋楽と洋画です！

いろんなジャンルを聴いたり観たりしますよ♪

MODEL : のどか
Photo : 最弱の何か

Location : 坪井川緑地公園
Stylist : 竹内朱里(Jaran Jaran)
Hair & make-up : 下山洋介(Jaran Jaran)

Spec : 私服

SNSも更新中!!

@k_bishoujo

@bishoujo_k

@k.bishoujo



<http://熊本モデル.com/> ▲

—— 桃MOMOは『熊本美少女図鑑』のオフィシャルプロダクションです ——

わたしのイチ推し

<塔の上のラプンツェル>

— “かわいい” がたくさん詰まったプリンセス! —

元々ディズニー映画は好きでこれまでたくさんのプリンセスを見てきましたが、その中でも特に好きなキャラクターです。



初期や黄金期の白雪姫、シンデレラ、オーロラ姫、アリエル、ベル、ジャスミンなどはしっかりした大人の女性の一面があり、一本筋の通った女性像です。しかしラプンツェルには幼い面があり、よく悩むし、自分を責めて泣いて、そして無邪気に笑う、まさに等身大のプリンセスなんです!そこがとても魅力的です。

またすべてのシーンが素晴らしく、テンポの良い展開で飽きさせません。さすがはディズニーといったところ!3歳になった娘もディズニー映画が大好きなので、一緒に新作を映画館で観られる日が来るのを心待ちにしています。



上乃美沙希

我ら音楽マサイ族

~まさいの名盤・珍盤コレクションから~

昭和を代表する作曲家の一人、古関裕而。昭和5年にコロムビアに入社。歌謡曲だけでなく、管弦楽曲、ドラマや映画の劇伴音楽など、幅広いジャンルを手掛けた。そんな彼の膨大な作品群から、特に番組のテーマ、大学の応援歌、東京五輪や野球に関するものといった、有名曲を厳選したオムニバスがこれ。

古関裕而ともなれば、その偉業をCD1枚で追うことなど全く不可能である。しかし、新たなリスナー層が興味本位で手を伸ばす入門盤としては、手頃な価格と相まって、便利で存在意義の高い商品と言える。

なお「作曲家研究名作選」には、他にも服部良一、池田不二男、中山大三郎、原六朗、筒美京平といったラインナップが用意されている。



作曲家研究名作選 古関裕而
【コロムビア COCP-30359】

WRITER まさいよしなり

INFORMATION

感染防止の3つの基本

- ① 身体的距離の確保
- ② マスクの着用
- ③ 手洗い

※人との間隔はできるだけ2m(最低1m)空ける

※遊びに行くなら屋内より屋外を選ぶ

※会話をする際は可能な限り真正面を避ける

※外出時、屋内にいるときや会話をするときは症状がなくてもマスクを着用

※家に帰ったらまず手や顔を洗う、できるだけすぐに着替える、シャワーを浴びる

※手洗いは30秒程度かけて水と石けんで丁寧に洗う(手指消毒薬の使用も可)

※高齢者や持病のあるような重症化リスクの高い人と会う際には体調管理をより厳重にする

アフターコロナでの
楽しい時間を想像しながら、
みんなで乗りこえよう!



(株)桃MOMOでは、各種イベント、メディア等のプロデュース&キャスティング、
そして(社)FOR KUMAMOTO PROJECTの事務局を、
(株)スマイルシェアでは、セミナー企画、人材育成&人材派遣などを行っております。
お気軽にお問い合わせください。(http://www.momo-j.net)

株式会社 桃 MOMO

〒860-0001 熊本市中央区千葉城町5-50 熊本メディアビル4F
TEL 096-319-8011 FAX 096-319-8012

株式会社 スマイルシェア

〒860-0001 熊本市中央区千葉城町5-50 熊本メディアビル4F
TEL&FAX 096-324-2112